

Umowa nr/...../2015

zawarta w dniu 2015 r. w Katowicach, po przeprowadzeniu postępowania o nr Z-6/I/2015/PNT, pomiędzy:

I. Parkiem Naukowo-Technologicznym „Euro-Centrum” Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, 40 -568, ul. Ligocka 103, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000297073, NIP 634-266-42-78, REGON 240789585, o kapitale zakładowym w wysokości 12.588.000,00 zł, o Zarządzie Spółki w składzie: Roman Trzaskalik - Prezes Zarządu, Mirosław Bobrzyński - Wiceprezes Zarządu, Monika Pilip - Członek Zarządu, do reprezentacji której uprawnieni są dwaj członkowie Zarządu bądź Prokurent łącznie z członkiem Zarządu, zwaną w dalszej części umowy „Zamawiającym”

a

II.
.....
.....
.....
.....
zwaną w dalszej części umowy „Wykonawcą”

§1

1. Niniejsza umowa została zawarta po prowadzeniu postępowania na podstawie Regulaminu udzielania zamówień przez Park Naukowo - Technologiczny „Euro-Centrum” Sp. z o.o. z dnia 18 października 2010 r., który jest pod adresem http://www.euro-centrum.com.pl/cms/media/przetargi/regulamin_udzielania_zamowien_04.04.2013.pdf.
2. Postępowanie zmierzające do zawarcie przedmiotowej umowy zostało przeprowadzone w trybie przetargu dwustopniowego (składanie ofert, a następnie negocjacje z Wykonawcami, którzy złożyli oferty w postępowaniu).
3. Zamawiający nie jest podmiotem obowiązany do stosowania ustawy - Prawo zamówień publicznych, o czym Wykonawca był informowany w toku prowadzonego postępowania.

§2

1. Na mocy niniejszej umowy Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania zamówienie na Realizację kampanii wizerunkowo-produktowej w mediach (internet, prasa, telewizja) w związku z Projektem pod nazwą „Utworzenie Parku Naukowo - Technologicznego Euro-Centrum - rozwój i zastosowanie nowych technologii w obszarze poszanowania energii i jej odnawialnych źródeł”; realizowanym w ramach Osi Priorytetowej 5: Dyfuzja innowacji; Działanie 5.3: Wspieranie Ośrodków Innowacyjności Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka; finansowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków budżetu Państwa; w związku z umową o udzielenie wsparcia z dnia 08 października 2010 r. o nr POIG.05.03.00-00-010/10-07.
2. Zamawiający informuje, że kampania medialna będzie realizowana w oparciu o Strategię wizerunkowo-produktową Projektu, która stanowi załącznik do niniejszej umowy, ze szczególnym uwzględnieniem:
 - 1) części sprzedażowej dotyczącej:
 - a) szkoleń (z zakresu systemów grzewczych, kolektorów i systemów słonecznych, wentylacji);
 - b) laboratoriów i usług badawczych (Centrum Testowania Systemów Solarnych, Laboratorium Badań Właściwości Ciepłych, Laboratorium Procesów w Budownictwie Energooszczędnym, Laboratorium Inteligentnych Sieci Energetycznych),
 - c) DATA CENTER;



- 2) części wizerunkowej Parku, skoncentrowanego na rozwoju technologii energooszczędnych i poszanowaniu energii w budynkach.

S3

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia przedstawia się następująco:

1. ZAKRES nr 1 - Internet:

1) Kampania CPC - linki sponsorowane i mi nośników graficznych:

- a) Emisja reklamy w formie linków sponsorowanych i mix nośników graficznych w wyszukiwarce o największym udziale na polskim rynku - ilość kliknięć: 20 000;
- b) Reklama linków sponsorowanych na frazy dotyczące inwestycji, ekologii, ochrony środowiska, odnawialnych i alternatywnych źródeł energii, technologii IT oraz pośrednich;
- c) Proponowane słowa kluczowe:
 - a. w odniesieniu do **data center**: kolokacja serwera, serwery dedykowane, data center, serwerownia, przechowywanie danych, szafy RACK, archiwizacja danych, usługi serwerowe, serwery VPN, przechowywanie danych wrażliwych, bezpieczna serwerownia, niezawodna serwerownia, kolokacja szafy RACK;
 - b. w odniesieniu do **szkoleń**: szkolenia ekologiczne, szkolenia OZE, szkolenia z ekologii, szkolenia dla instalatorów OZE, praktyka instalatorska szkolenia, systemy ogrzewania OZE szkolenia, systemy ogrzewania szkolenia, instalacje OZE szkolenia, szkolenia dla firm instalatorskich, szkolenia z odnawialnych źródeł energii, szkolenia dla instalatorów kolektorów słonecznych, szkolenia wentylacja;
 - c. w odniesieniu do **laboratoriów**: blowerdoor, badania korozyjne, budownictwo energooszczędne, komora klimatyczna, badania starzeniowe, badania materiałów budowlanych, testy szczelności, laboratoria euro-centrum, testowanie systemów solarnych, centrum testowania systemów solarnych, badania właściwości cieplnych budynków, laboratoria badań właściwości cieplnych budynków, procesy w budownictwie energooszczędnym, testy materiałów budowlanych, budownictwo energooszczędne badania, audyt energetyczny, symulator promieniowania, sztuczne słońce, testy kolektorów słonecznych, komora korozyjna, badania termowizją, laboratorium budowlane;
 - d. w zakresie **wizerunkowym**: budownictwo energooszczędne, budownictwo pasywne, ekologiczna firma, ekologiczne źródła energii, materiały energooszczędne, materiały pasywne, odnawialne źródła energii, OZE, technologia energii odnawialnej, źródła energii odnawialnej, park innowacji, park naukowo-technologiczny.
- d) W drugim etapie retargeting w reklamie graficznej;
- e) Targetowanie: kraj, z zastrzeżeniem przeznaczenia min. 60% budżetu na województwa: śląskie, małopolskie, opolskie, dolnośląskie; świętokrzyskie;
- f) Współczynnik CTR dla kampanii powinien wynieść nie mniej niż 4,5%.
- g) Okres kampanii: 12 tygodni.

2) Reklama w sieci kontekstowej:

- a) Kampania kontekstowa na przykładowe słowa: instalacja, ogrzewanie, technologia, bp, dystrybucja, czujnik, detektor, transport, firma, biznes, energia, ekologia, ekologiczny, energia, oszczędzać, oszczędny, energooszczędny, energooszczędnie, ceny energii, system ogrzewania, ogrzewanie, ochrona środowiska, ochrona, odnawialne, środowisko, paliwo, Unia Europejska, pobór energii, energia odnawialna, energia alternatywna, firma eko, prąd, biuro wynajem, środowisko, agencja nieruchomości, for rent, grzanie, grzejnik, EKO, promocja, oze;
- b) Format tradycyjny (Bll, Dbll, Sky, rectangle);
- c) Ilość kliknięć: 20 000;
- d) Okres kampanii: 12 tygodni.

2. ZAKRES nr 2 - Prasa





- 1) **Miesięczniki branżowe:**
 - a) Reklama ½ strony + artykuł sponsorowany (1 kolumna) w 2 niezależnych magazynach kierowanych do branży instalatorskiej, zajmujących się tematyką energii odnawialnej, instalacji grzewczych, instalacji c.o., wentylacji, budownictwa energooszczędnego;
 - b) Liczba emisji: 1 dla każdego tytułu.
 - 2) **Miesięcznik gospodarczy:**
 - a) Reklama ½ strony w miesięczniku o tematyce gospodarczej, wydanie magazynowe, kierowanych do menadżerów średniego i wyższego szczebla;
 - b) Targetowanie: Śląsk;
 - c) liczba emisji: 1 dla każdego tytułu.
 - 3) **Tygodniki**
 - a) Reklama ½ strony w tygodniku sektora górniczego i okولوجórnicznego, poruszającego tematykę energetyki i ekologii;
 - b) Wydanie: czwartek;
 - c) Liczba emisji: 1.
 - 4) **Prasa codzienna:**
 - a) 1/2 strony w zasięgu katowicko bielskim, wydanie magazynowe, w dwóch niezależnych tytułach o wysokim udziale w regionalnym rynku sprzedaży, poruszających tematykę: gospodarczą, społeczno-polityczną, naukową, nowe technologie, kulturę, popularnych wśród czytelników aktywnych zawodowo, z wykształceniem średnim lub wyższym, zajmujących stanowiska menadżerskie wyższego lub średniego szczebla, specjaliści, wolne zawody;
 - b) Wydanie: piątek;
 - c) Liczba emisji: 1 dla każdego tytułu.
3. **ZAKRES nr 3 - Telewizja:**
Emisja reklamy w telewizji biznesowej lub informacyjnej, antena ogólnopolska:
 - a) 75 spotów;
 - b) emisja w godzinach: 6:00-22:00;
 - c) proporcje kampanii: min. 50% w godzinach 18:00-20:00;
 - d) długość spotu: 30 sek.;
 - e) ilość tygodni: 4.

S4

1. Zamawiający informuje, a Wykonawca akceptuje, że grupę docelową Projektu, a tym samym odbiorców kampanii stanowią: przedsiębiorcy, głównie działający w branży OZE lub ICT, projektanci, producenci materiałów budowlanych i urządzeń OZE, systemów sterowania i IT w obiektach, instalatorzy OZE, właściciele i zarządcy obiektów użyteczności publicznej, a także przedstawiciele nauki, jednostek badawczych i biznesu, prowadzący działalność innowacyjną i technologiczną, potencjalni zainteresowani wykorzystaniem infrastruktury Parku.
2. Zamawiający informuje, a Wykonawca akceptuje, że działania promocyjne Projektu w Internecie, prasie i telewizji muszą być prowadzone w branżowych mediach związanych z zagadnieniami poszanowania energii, odnawialnymi źródłami energii czy ochrony środowiska oraz w krajowych i regionalnych mediach opiniotwórczych.
3. Wykonawca zobowiązany jest do całościowego i częściowego raportowania Zamawiającemu o przebiegu kampanii - w formie pisemnej, we wskazany poniżej sposób:



- 1) dla zakresu nr 1 (internet) Wykonawca przedłoży raporty cząstkowe każdorazowo po upływie 4 tygodni kampanii lub częstsze na prośbę Zamawiającego oraz raport końcowy po zakończeniu tej części kampanii;
 - 2) dla zakresu nr 2 (prasa) Wykonawca będzie zobowiązany złożyć raport końcowy po zakończeniu tej części kampanii;
 - 3) dla zakresu nr 3 (telewizja) Wykonawca będzie zobowiązany złożyć raport końcowy po zakończeniu tej części kampanii.
4. W ramach raportów, o których mowa w ust. 3 z realizacji kampanii Wykonawca prześle Zamawiającemu:
- 1) w odniesieniu do kampanii w telewizji:
 - a) informację o liczbie emisji wraz z dokumentami to potwierdzającymi;
 - b) informację o osiągniętych zasięgu i częstotliwości wraz z dokumentami to potwierdzającymi.
 - 2) w odniesieniu do kampanii w prasie: dane zbiorcze z emisji reklam/artykułów sponsorowanych oraz po 2 egzemplarze dowodowe dla każdej emisji.
 - 3) w odniesieniu do kampanii internetowej:
 - a) raportów cząstkowych każdorazowo po upływie 4 tygodni kampanii lub na prośbę Zamawiającego częstszych raportów o efektach wykupu linków sponsorowanych i kampanii kontekstowej, który będzie zawierał minimum: datę, listę fraz, liczbę wyświetleń, liczbę klików, źródła ruchu, CTR, koszt za pojedyncze kliknięcie;
 - b) raportu końcowego zawierającego zbiorcze dane z całego czasu trwania kampanii i osiągniętych wskaźników efektywności takich jak: całkowity zasięg kampanii, zasięg poszczególnych działań, liczba odsłon dla poszczególnych działań, liczba klików dla poszczególnych działań, źródła ruchu, CTR dla kampanii.
5. Zamawiający wymaga, aby nośniki reklamowe, modyfikowane lub dostosowywane przez Wykonawcę były oznaczone w sposób zgodny z Systemem Identyfikacji Wizualnej Parku Naukowo-Technologicznego Euro-Centrum Sp. z o.o.; wytycznymi dot. promocji projektu „Utworzenie Parku Naukowo-Technologicznego Euro-Centrum - rozwój i zastosowanie nowych technologii w obszarze poszanowania energii i jej odnawialnych źródeł” zawartych w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu” i wynikające z Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 (art. 7 i 8) zamieszczone pod adresem: <http://www.parp.gov.pl/index/more/5296>.

§5

1. Wykonawca, którzy złoży ofertę na wykonanie całości przedmiotu zamówienia będzie obowiązany do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie **12 tygodni od daty podpisania umowy**, przewidywany termin podpisania umowy to marzec 2015 - z zastrzeżeniem tzw. międzyterminów dla poszczególnych części kampanii wskazanych w §3 niniejszej umowy tj.:
 - 1) dla zakresu nr 1 - w terminie **12 tygodni** od dnia podpisania umowy;
 - 2) dla zakresu nr 2 w terminie **do 8 tygodni** od daty podpisania umowy;
 - 3) dla zakresu nr 3 w terminie **do 6 tygodni** od daty podpisania umowy.
2. Termin wykonania przedmiotu umowy może ulec przesunięciu z powodu:
 - 1) działania siły wyższej mającej bezpośredni wpływ na terminowość wykonywania usług, przy czym pod pojęciem siły wyższej strony rozumieją zdarzenia, których nie mogły przewidzieć, którym nie mogły zapobiec ani którym nie mogą przeciwdziałać, a które uniemożliwiają Wykonawcy wykonanie w części lub w całości jego zobowiązań;
 - 2) wystąpienia okoliczności, których strony umowy nie były w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności,
 - 3) wystąpienia innych okoliczności, które strony wspólnie uznają za powodujące

konieczność zmiany terminu relacji umowy lub jej poszczególnych etapów, w szczególności z powodów technologicznych, przyczyn zewnętrznych nie mających charakteru siły wyższej, obiektywnych utrudnień dotyczących wymaganych procedur, itp. przy czym każdorazowo ocena zaistnienia takiego obiektywnego powodu wymaga uzgodnienia Stron; jeżeli Strony nie dojdą do porozumienia uznaje się, że termin pierwotnie ustalony jest obowiązujący.

3. Niezależnie od zasad wynikających z ust. 2, Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego, jeżeli z jakiegokolwiek przyczyny zaistnieją utrudnienia w realizacji zamówienia, mogące skutkować opóźnieniem w realizacji zamówienia. Wówczas Strony uzgodnią dalszą procedurę postępowania w tym przypadku, w szczególności Strony mogą ustalić inny termin wykonania obowiązków umownych lub Zamawiający może zwrócić się z wnioskiem o proporcjonalne obniżenie wynagrodzenia, o którym mowa w §8 niniejszej umowy.

§6

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontrolowania/ weryfikowania sposobu wykonywania umowy przez Wykonawcę.
2. Wykonawca obowiązany jest uzgadniać z Zamawiającym (z osobami wskazanymi w §7 ust. 1 niniejszej umowy) szczegółowe działania podejmowane w wykonaniu niniejszej umowy, w trybie roboczym.
3. Zamawiający zobowiązuje się do udzielenia Wykonawcy, na jego zapytanie, niezbędnych wyjaśnień dotyczących wykonywania umowy.

§7

1. Przedstawicielem ze strony Zamawiającego - do roboczych kontaktów, konsultacji i podpisania protokołu odbioru przedmiotu umowy są:
 - 1) Pani Agnieszka Zięcina, tel.: 32 783 43 20, adres email: a.ziecina@euro-centrum.com.pl;
 - 2) Pani Ilona Ptak, tel.: 32 783 43 02, adres email: i.ptak@euro-centrum.com.pl.
2. Przedstawicielem Wykonawcy jest ..., adres email:

§8

1. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zamówienia będzie miało charakter ryczałtowy, nie będzie podlegać waloryzacji oraz uwzględniać ma wszelkie wymagane opłaty i koszty niezbędne do zrealizowania przedmiotu zamówienia.
2. Strony ustalają, iż łączne wynagrodzenie Wykonawcy wynosi zł brutto (słownie: 00/100), co stanowi kwotę zł netto (słownie:.... 00/100), w tym:
 - 1) zł brutto (słownie: 00/100), co stanowi kwotę zł netto (słownie:.... 00/100) za zrealizowanie zakresu nr 1, tj. kampanii w internecie;
 - 2) zł brutto (słownie: 00/100), co stanowi kwotę zł netto (słownie:.... 00/100) za zrealizowanie zakresu nr 2, tj. kampanii w prasie;
 - 3) zł brutto (słownie: 00/100), co stanowi kwotę zł netto (słownie:.... 00/100) za zrealizowanie zakresu nr 3, tj. kampanii w telewizji.
3. Wynagrodzenie należne Wykonawcy wypłacane będzie po zakończeniu danego typu kampanii z zastrzeżeniem zdania drugiego, na podstawie faktury wystawianej w oparciu o podpisany bez zastrzeżeń protokół odbioru, którego podstawą wystawienia będzie każdorazowo raport, o którym mowa w §4 ust. 3-4 niniejszej umowy. Wynagrodzenie za wykonanie zakresu 1 (internet) będzie wypłacane w sposób następujący:



- 1) I część - po osiągnięciu co najmniej 10 000 klików odpowiednio dla reklamy linków sponsorowanych i kampanii kontekstowej, jednak nie wcześniej niż po upływie 4 tygodni od momentu uruchomienia tej części kampanii;
- 2) II część - po zrealizowaniu całości kampanii tj. co najmniej 20 000 klików.

Wynagrodzenie będzie płatne przelewem na rachunek Wykonawcy w terminie do 14 dni licząc od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT.

§9

1. Zamawiający zobowiązany jest do zapłacenia Wykonawcy kary umownej z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego - w wysokości 10% od wynagrodzenia za pozostającą do wykonania część przedmiotu umowy plus udokumentowane koszty związane z wykonaniem umowy.
2. Wykonawca zobowiązany jest do zapłacenia Zamawiającemu kary umownej z tytułu:
 - 1) opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy - w wysokości 2% od wynagrodzenia określonego w §8 ust. 2 za każdy dzień opóźnienia,
 - 2) odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy - wysokości 10% od wynagrodzenia za pozostającą do wykonania część przedmiotu umowy.
3. Stronom przysługuje prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego kary umowne.

§10

1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego z dniem zatwierdzenia raportu dotyczącego danego zakresu kampanii, na zasadach wynikających z niniejszej umowy, autorskie prawa majątkowe do raportów oraz wszystkich projektów graficznych itp., materiałów i utworów powstałych w ramach realizacji niniejszej umowy, jako utworów odrębnych, lub wspólnie z innym utworem lub utworami; przez czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych, bez względu na ilość odtworzeń i reprodukcji na następujących polach eksploatacji:
 - 1) prawa do utrwalania i zwielokrotniania utworu bez ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w szczególności poprzez jego kopiowanie oraz przechowywanie na dowolnych nośnikach elektronicznych,
 - 2) prawa do wprowadzania utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Internet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłanie utworu ww. sieci, w tym w trybie on-line,
 - 3) prawa do korzystania z przedmiotu umowy dla własnych celów,
 - 4) prawa do rozpowszechnienia utworu, w tym wprowadzanie go do obrotu, w szczególności drukiem, w ramach produktów elektronicznych, na nośnikach magnetycznych, cyfrowych, elektronicznych itp., w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych, w systemie on-line, poprzez komunikowanie na życzenie, w drodze użyczenia utworu,
 - 5) prawa do publicznego wyświetlania w dowolnej formie i miejscu, odtwarzania oraz nadawania utworu za pomocą wizji (przewodowej albo bezprzewodowej),
 - 6) prawa do odtwarzania i wystawiania utworu,
 - 7) prawa publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - 8) prawa do wykorzystania utworu lub jego fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych,
 - 9) prawa dokonywania lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań utworu, w tym również zezwoleń do jego opracowania i dokonania tłumaczeń,
 - 10) prawa (wyłączonego) wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich prawa zależnych,
 - 11) prawa łączenie utworu w całości lub w części z innymi materiałami lub innymi dokumentami oraz jego tłumaczenia,
 - 12) prawa modyfikacji utworu lub jego fragmentu, w tym m.in. prawo do jego korekty, dokonywania jego przeróbek, zmian, adaptacji.



2. Wykonawca zobowiązuje się przejąć na siebie ewentualne roszczenia osób trzecich wobec Zamawiającego w zakresie objętym niniejszą umową, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych osób trzecich
3. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne zamówienia, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia praw autorskich, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych
4. Wykonawca bez zgody Zamawiającego, wyrażonej na piśmie, nie może w jakikolwiek sposób wykorzystywać, rozpowszechniać lub udostępniać osobom trzecim informacji lub materiałów powstałych/ przekazanych przy realizacji niniejszej umowy.

§11

1. W dniu zawarcia umowy Wykonawca wnosi zabezpieczenie należytego wykonania umowy ważne do daty zakończenia prac oraz usunięcia wad i usterek ważne do końca okresu gwarancyjnego plus dodatkowe trzy (3) kolejne miesiące w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, to jest kwotę: zł/gr słownie: w formie

Opcjonalnie: na Wniosek Wykonawcy zalicza się kwotę wniesionego wadium w kwocie na poczet zabezpieczenia należytego wykonania umowy, wobec czego pozostałe do wniesienia zabezpieczenie należytego wykonania umowy w kwocie zostaje wniesione/ustanowione w formie

2. Jeżeli formą zabezpieczenia należytego wykonania umowy jest gwarancja bankowa albo gwarancja ubezpieczeniowa, to Zamawiający wymaga aby była ona gwarancją nieodwołalną i bezwarunkową, płatną na pierwsze żądanie, wystawioną przez Bank albo Ubezpieczyciela.
3. Gwarancja bankowa albo ubezpieczeniowa oraz poręczenie bankowe będą sporządzone i interpretowane zgodnie z prawem obowiązującym w Polsce. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy w formie niepieniężnej musi zostać dołączone do umowy.
4. Za termin wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w pieniądzu przyjmuje się datę uznania rachunku bankowego Zamawiającego, z tym, że w przypadku wniesienia wadium w pieniądzu, na wniosek Wykonawcy, kwota wadium może być zaliczona na poczet zabezpieczenia.
5. W przypadku przesunięcia terminu zakończenia prac Wykonawca zobowiązany jest do przedłużenia terminu ważności zabezpieczenia należytego wykonania umowy na czas niezbędny do zakończenia realizacji przedmiotu zamówienia. W przypadku niepieniężnych form zabezpieczenia należytego wykonania umowy, w razie zaniechania przez Wykonawcę powyższego obowiązku, Zamawiający ma prawo przedłużyć okres obowiązywania gwarancji bankowej, gwarancji ubezpieczeniowej lub poręczenia bankowego na koszt Wykonawcy i będzie uprawniony do windykacji poniesionych w ten sposób kosztów.
6. Zasady zwrotu zabezpieczenia wniesionego w formie pieniężnej
Zamawiający zwróci Wykonawcy 100% kwoty zabezpieczenia należytego wykonania umowy na pisemny wniosek Wykonawcy w terminie 30 dni licząc od dnia przekazania przez Wykonawcę filmu i przyjęcia go przez Zamawiającego jako należycie wykonanego (licząc od daty podpisania bez uwag protokołu odbioru końcowego przedmiotu umowy).
7. Zamawiający może wykorzystać zabezpieczenie należytego wykonania umowy m.in. w celu: potrącenia z niego kar umownych, zlecenia wykonania zastępczego na koszt Wykonawcy, uiszczenia zapłaty na rzecz Podwykonawców Wykonawcy, o ile zwrócą się z żądaniem zapłaty bezpośrednio do Zamawiającego, oraz do pokrycia wszelkich szkód związanych z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy przez Wykonawcę,



które powstały lub mogą powstać u Zamawiającego, lub w celu wykonania zaniechanych przez Wykonawcę lub wadliwych robót.

8. Skorzystanie przez Zamawiającego z zabezpieczenia należytego wykonania umowy będzie następowało na podstawie pisemnego oświadczenia Zamawiającego, stwierdzającego przyczynę skorzystania z zabezpieczenia i sposób jego wykorzystania.
9. Zasady zwrotu zabezpieczenia określone w ust. 6 znajdują odpowiednie zastosowanie do zabezpieczenia należytego wykonania umowy wniesionego w innej formie niż pieniężna.

§12

1. W sprawach nie unormowanych niniejszą umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Zmiany umowy będą dokonywane na piśmie w formie aneksu pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy zarówno w czasie jej obowiązywania, jak i po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu Powszechnego w Katowicach.
4. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania.

§13

1. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy i dwa dla Zamawiającego.
2. Załącznikiem do niniejszej umowy są:
 - 1) wyciąg z SIWZ;
 - 2) ostateczna oferta Wykonawcy;
 - 3) zaświadczenie o nadaniu numeru NIP i REGON;
 - 4) informacja z CEIDG lub z KRS Wykonawcy;
 - 5) zabezpieczenie należytego wykonania umowy.

Zamawiający:

Wykonawca: