

Katowice, dnia 23 lutego 2015 r.
L.dz. *176* /PO IG 5.3/AZ/2015

W imieniu Parku Naukowo - Technologicznego „Euro-Centrum” Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach w związku z postępowaniem o numerze Z-6/I/2015/PNT na:

**„Realizację kampanii wizerunkowo-produktowej w mediach
(internet/ prasa/ telewizja)”**

w związku z Projektem pod nazwą „Utworzenie Parku Naukowo - Technologicznego Euro-Centrum - rozwój i zastosowanie nowych technologii w obszarze poszanowania energii i jej odnawialnych źródeł”; realizowanym w ramach Osi Priorytetowej 5: Dyfuzja innowacji; Działanie 5.3: Wspieranie Ośrodków Innowacyjności Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka; finansowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków budżetu Państwa; w związku z umową o udzielenie wsparcia z dnia 08 października 2010 r. o nr POIG.05.03.00-00-010/10-07;

uprzejmie informuję, że w dniu 23 lutego 2015 r. do Zamawiającego wpłynęło pytanie, na które poniżej udzielono odpowiedzi:

Pytanie dotyczące harmonogramu - czy składając ofertę częściową tylko na kampanię w internecie powinniśmy załączać już teraz media plan z harmonogramem emisji? Czy nie jest to konieczne do oferty?

Zamawiający informuje, zgodnie z punktem 4.2 siwz Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty mediaplan (harmonogram rzeczowo - finansowy) realizacji kampanii uwzględniający terminy wykonania zamówienia podane w pkt. 4.1 do 4.4 siwz (zarówno w przypadku złożenia oferty na wykonanie całości przedmiotu zamówienia, jak i w przypadku złożenia oferty częściowej).

Z poważaniem,



Agnieszka Zięcina
Członek Komisji Przetargowej