

Katowice, dnia 19 lutego 2015 r.
L.dz. ^{16P}...../PO IG 5.3/AZ/2015

W imieniu Parku Naukowo - Technologicznego „Euro-Centrum” Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach w związku z postępowaniem o numerze Z-6/I/2015/PNT na:

**„Realizację kampanii wizerunkowo-produktowej w mediach
(internet/ prasa/ telewizja)”**

w związku z Projektem pod nazwą „Utworzenie Parku Naukowo - Technologicznego Euro-Centrum - rozwój i zastosowanie nowych technologii w obszarze poszanowania energii i jej odnawialnych źródeł”; realizowanym w ramach Osi Priorytetowej 5: Dyfuzja innowacji; Działanie 5.3: Wspieranie Ośrodków Innowacyjności Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka; finansowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków budżetu Państwa; w związku z umową o udzielenie wsparcia z dnia 08 października 2010 r. o nr POIG.05.03.00-00-010/10-07;

uprzejmie informuję, że w dniu 19 lutego 2015 r. do Zamawiającego wpłynęło pytanie, na które poniżej udzielono odpowiedzi:

Pytanie dotyczące terminów realizacji kampanii: zgodnie z zapisem SIWZ wykonawca, który składa ofertę na wykonanie całości przedmiotu zamówienia ma 12 tygodni od podpisania umowy na realizację przedmiotu umowy. Na realizację zakresu nr 3 jest natomiast 6 tygodni od podpisania umowy. Prosimy zatem o informację czy realizacja zakresu nr 3 będzie musiała zacząć się od dnia podpisania umowy czy termin rozpoczęcia realizacji można przesunąć (np. o 2 tygodnie), zachowując jednak końcowy termin realizacji - 12 tygodni.

Zamawiający informuje, że zgodnie z punktem IV siwz, Wykonawca, który składa ofertę na wykonanie całości przedmiotu zamówienia będzie obowiązany do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie 12 tygodni od daty podpisania umowy, ze wskazaniem, iż w zakresie nr 1 w terminie 12 tygodni od dnia podpisania umowy; w zakresie nr 2 w terminie do 8 tygodni od daty podpisania umowy; a w zakresie nr 3 w terminie do 6 tygodni od daty podpisania umowy. Ponadto Zamawiający wyjaśnia, że Wykonawca, który realizuje cały przedmiot zamówienia, podpisuje jedną umowę z datą, od której liczone są poszczególne terminy dla trzech zakresów kampanii. Zamawiający zakłada, że termin podpisania umowy jest tożsamy z terminem rozpoczęcia kampanii i w tym okresie zostanie zrealizowany przedmiot umowy dla danego zakresu, jednak zgodnie z punktem 3.5.3.4 siwz długość kampanii w telewizji to 4 tygodnie, zatem może ona rozpocząć się 2 tygodnie po podpisaniu umowy tak by przedmiot został zrealizowany do 6 tygodni od daty podpisania umowy.

Z poważaniem,


Agnieszka Zięcina

Członek Komisji Przetargowej