

Katowice, dnia 19 lutego 2015 r.
L.dz. ~~167~~.../PO IG 5.3/AZ/2015

W imieniu Parku Naukowo - Technologicznego „Euro-Centrum” Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach w związku z postępowaniem o numerze Z-6/I/2015/PNT na:

**„Realizację kampanii wizerunkowo-produktowej w mediach
(internet/ prasa/ telewizja)”**

w związku z Projektem pod nazwą „Utworzenie Parku Naukowo - Technologicznego Euro-Centrum - rozwój i zastosowanie nowych technologii w obszarze poszanowania energii i jej odnawialnych źródeł”; realizowanym w ramach Osi Priorytetowej 5: Dyfuzja innowacji; Działanie 5.3: Wspieranie Ośrodków Innowacyjności Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka; finansowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków budżetu Państwa; w związku z umową o udzielenie wsparcia z dnia 08 października 2010 r. o nr POIG.05.03.00-00-010/10-07;

uprzejmie informuję, że w dniu 18 lutego 2015 r. do Zamawiającego wpłynęła prośba, na którą poniżej udzielono odpowiedzi:

Prośba dotycząca dokumentów wymaganych do postępowania: w związku z planami przystąpienia do przetargu na realizację kampanii wizerunkowo-produktowej w mediach (Internet) zwracam się z uprzejmą prośbą o udostępnienie załączników do SIWZ w formie edytowalnej (format pliku Microsoft Word)

Zamawiający informuje, że wszystkie dokumenty dotyczące przetargu dostępne są na stronie Zamawiającego (<http://pnt.euro-centrum.com.pl/Realizacja-kampanii-wizerunkowo-produktowej-w-mediach-internet-prasa-telewizja0>), jednocześnie wyjaśnia, że załączniki od 2 - 9 dostępne są w wersji edytowalnej (Microsoft Word), natomiast specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia oraz wzór umowy stanowiący załącznik nr 1 do siwz dostępne są w wersji PDF, ponieważ nie mogą już ulec zmianom.

Z poważaniem,


Agnieszka Zięcina
Członek Komisji Przetargowej