

Katowice, dnia 19 lutego 2015 r.  
L.dz. 166.../PO IG 5.3/AZ/2015

W imieniu Parku Naukowo - Technologicznego „Euro-Centrum” Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach w związku z postępowaniem o numerze Z-6/I/2015/PNT na:

**„Realizację kampanii wizerunkowo-produktowej w mediach  
(internet/ prasa/ telewizja)”**

w związku z Projektem pod nazwą „Utworzenie Parku Naukowo - Technologicznego Euro-Centrum - rozwój i zastosowanie nowych technologii w obszarze poszanowania energii i jej odnawialnych źródeł”; realizowanym w ramach Osi Priorytetowej 5: Dyfuzja innowacji; Działanie 5.3: Wspieranie Ośrodków Innowacyjności Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka; finansowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków budżetu Państwa; w związku z umową o udzielenie wsparcia z dnia 08 października 2010 r. o nr POIG.05.03.00-00-010/10-07;


uprzejmie informuję, że w dniu 18 lutego 2015 r. do Zamawiającego wpłynęły pytania, na które poniżej udzielono odpowiedzi:

**Pytanie nr 1: Na jakiej podstawie oszacowali Państwo wielkość parametru CTR w kampanii Adwordsowej? CTR 4,5% pochodzi raczej od kampanii E-comersowych i jest raczej mało realny do spełnienia w państwa przypadku.**

Zamawiający informuje, że nie ma obowiązku podawania podstaw na jakich oszacował wielkość parametru CTR dla kampanii, jednocześnie dodaje, że jego intencją jest osiągnięcie kampanii efektywnej, dlatego też wartość wskaźnika CTR 4,5% zgodnie z siwz pozostaje niezmienna, a Wykonawca przystępujący do postępowania winien ją spełnić.

**Pytanie nr 2: Jak mam rozumieć punkt 7.4.2? Tzn. czy te kampanie z CTR powyżej 4% mają mieć określony budżet? Czy mogły być one przeprowadzone przez specjalistę u innego pracodawcy?**

Zamawiający informuje, że zgodnie z punktem 7.4.2 siwz dotyczącym dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, Wykonawca musi dysponować m.in. *specjalistą odpowiedzialnym za realizację kampanii internetowych w tym optymalizację kampanii, zarządzanie budżetem, dobór fraz kluczowych z minimum 2-letnim doświadczeniem na tym stanowisku oraz realizacją przynajmniej 2 kampanii internetowych ze wskaźnikiem CTR minimum 4%*. Zamawiający informuje, że nie wskazał określonego budżetu dla kampanii ze wskaźnikiem CTR powyżej 4%. Ponadto Zamawiający wyjaśnia, że osoba legitymująca się danym doświadczeniem mogła realizować kampanie u innego pracodawcy, jednak w chwili, w której Wykonawca przystępuje do postępowania, musi on posiadać podstawę do dysponowania ww. osobą, tj. np. umowę o pracę, umowę cywilno-prawną i inne.

Z poważaniem,  
  
Agnieszka Zięcina  
Członek Komisji Przetargowej