

Katowice, dnia 18 lutego 2015 r.  
L.dz. 153 / PO IG 5.3/AZ/2015

W imieniu Parku Naukowo - Technologicznego „Euro-Centrum” Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach w związku z postępowaniem o numerze Z-6/I/2015/PNT na:

**„Realizację kampanii wizerunkowo-produktowej w mediach  
(internet/ prasa/ telewizja)”**

w związku z Projektem pod nazwą „Utworzenie Parku Naukowo - Technologicznego Euro-Centrum - rozwój i zastosowanie nowych technologii w obszarze poszanowania energii i jej odnawialnych źródeł”; realizowanym w ramach Osi Priorytetowej 5: Dyfuzja innowacji; Działanie 5.3: Wspieranie Ośrodków Innowacyjności Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka; finansowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków budżetu Państwa; w związku z umową o udzielenie wsparcia z dnia 08 października 2010 r. o nr POIG.05.03.00-00-010/10-07;

uprzejmie informuję, że w dniu 17 lutego 2015 r. do Zamawiającego wpłynęły Pani pytania, na które poniżej udzielono odpowiedzi:

Pytanie nr 1 dotyczące punktu 3.5.2.1 siwz: Poprosiłabym o wyjaśnienie jaki format ma mieć reklama i artykuł sponsorowany. Czy łącznie reklama + art. sponsorowany mają mieć 1 stronę (w tym ½ strony na reklamę) czy łącznie reklama i art. sponsorowany mają mieć 1 ½ strony, w tym reklama na ½ strony a art. sponsorowany na całą stronę?

Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z punktem 3.5.2.1 siwz format reklamy to ½ strony (pół strony), natomiast format artykułu sponsorowanego to 1/1 strony (cała strona). Zamawiający ponadto informuje, że zgodnie z brzmieniem tego punktu Wykonawca ma podać dwa niezależne miesięczniki, odpowiadające zadanym kryteriom, w każdym z nich zostanie wyemitowana jedna reklama oraz jeden artykuł sponsorowany.

Pytanie nr 2 dotyczące punktu 3.5.2.2.1 siwz: Poproszę o wyjaśnienie co oznacza zapis targetowanie na Śląsk. W magazynach gospodarczych typu Forbes nie można kupić reklamy o zasięgu na Śląsk ale jedynie na całą Polskę (nie ma możliwości targetowania na wybrany region). Magazyny gospodarcze typu Forbes są magazynami ogólnopolskimi.

Zamawiający wyjaśnia, że pod pojęciem „Targetowanie: Śląsk” rozumie miesięcznik gospodarczy, który na teren regionu śląskiego (tj. województwa śląskiego) przeznaczają nakład nie mniejszy niż 5 tys. egzemplarzy. Zamawiający ponadto informuje, że przykładowo wskazany miesięcznik Forbes jest miesięcznikiem ogólnopolskim, ale nakład jaki przeznaczają na wskazany region spełnia wymagane kryteria - tę kwestię Zamawiający wyjaśniał w odpowiedzi na pytanie z dn. 16.02.2015, dostępnej na jego stronie internetowej pod adresem [http://pnt.euro-centrum.com.pl/files/post/625/z6i2015pnt\\_odpowiedz\\_na\\_zapytanie\\_16.02.2015.pdf](http://pnt.euro-centrum.com.pl/files/post/625/z6i2015pnt_odpowiedz_na_zapytanie_16.02.2015.pdf).

Z poważaniem,



Agnieszka Zięcina  
Członek Komisji Przetargowej