

Katowice, dnia 17 lutego 2015 r.
L.dz. 151 /PO IG 5.3/AZ/2015

W imieniu Parku Naukowo - Technologicznego „Euro-Centrum” Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach w związku z postępowaniem o numerze Z-6/I/2015/PNT na:

**„Realizację kampanii wizerunkowo-produktowej w mediach
(internet/ prasa/ telewizja)”**

w związku z Projektem pod nazwą „Utworzenie Parku Naukowo - Technologicznego Euro-Centrum - rozwój i zastosowanie nowych technologii w obszarze poszanowania energii i jej odnawialnych źródeł”; realizowanym w ramach Osi Priorytetowej 5: Dyfuzja innowacji; Działanie 5.3: Wspieranie Ośrodków Innowacyjności Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka; finansowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków budżetu Państwa; w związku z umową o udzielenie wsparcia z dnia 08 października 2010 r. o nr POIG.05.03.00-00-010/10-07;

uprzejmie informuję, że w dniu 16 lutego 2015 r. do Zamawiającego wpłynęły pytania, na które poniżej udzielono odpowiedzi:

Pytanie nr 1: *W prasie mamy wybierać tytuły o średnim miesięcznym nakładzie według danych za ostatni kwartał 2014 - nie mamy jeszcze danych za cały kwartał - czy możemy opierać się na danych od września do listopada?*

Zamawiający informuje, że zdecydował się posłużyć kryterium danych za ostatni kwartał, ponieważ jego intencją było jak najwierniejsze odwzorowanie rzeczywistego nakładu prasy, jednak jeżeli dane te nie zostały jeszcze zebrane lub z przyczyn niezależnych Wykonawca nie może mieć do nich dostępu, Zamawiający dopuszcza możliwość odniesienia się do danych z poprzedniego kwartału w zakresie takim w jakim są znane lub danych pozyskanych bezpośrednio od wydawców z zastrzeżeniem możliwości weryfikacji przekazanych danych przez Zamawiającego.

Pytanie nr 2: *Miesięczniki branżowe - Artykuł sponsorowany (1 kolumna) to rozumiem, że chodzi o artykuł na 1/1 stronie?*

Zamawiający informuje, że pod pojęciem 1 kolumny rozumie jedną całą stronę, tj. 1/1 strony.

Pytanie nr 3: *Miesięcznik gospodarczy - w briefie jest podany Forbes z targetowaniem na Śląsk- Musimy uprzedzić, że tak stargetowana reklama nie ukazuje się na stronach redakcyjnych. Raz na jakiś czas (nie w każdym wydaniu) dany region tworzy tzw. dodatek lokalny (najczęściej 8 stron), który składa się tylko i wyłącznie z reklam. Brak tam treści redakcyjnych. Wtedy możemy nakład podać tylko od wydawcy i według tych danych jest to około 5 tys.*

Zamawiający wymaga, aby reklama stanowiła część grzbietu głównego magazynu (tj. jego integralną część trwale związaną z materiałami redakcyjnymi). Zamawiający nie dopuszcza zamieszczania reklamy w tzw. insertach, drukowanych w oderwaniu od treści redakcyjnych magazynu. Jednocześnie Zamawiający wyjaśnia, iż w opisie przedmiotu zamówienia nie wskazał konkretnej części magazynu, w której powinna pojawić się jego reklama, tj. strony lub okładki. Ponadto Zamawiający informuje, że wskazane przez niego przykładowe miesięczniki, według danych zebranych przez Zamawiającego bezpośrednio od wydawców, spełniają zadane kryteria, dlatego Wykonawca może je uwzględnić przy wycenie.




Pytanie nr 4: *Tygodnik - Trybuna górnicza - tytuł, który nie jest monitorowany w ZKDP, więc dane o nakładzie możemy mieć tylko do wydawcy - a z danych od wydawcy wynika, że tytuł ten ma nakład na poziomie 60 tys. Szukaliśmy innych takich tygodników, ale nie ma. Jest jeszcze Biuletyn Górniczy, ale oni mają tylko 1 500 egz. nakładu w zamkniętej dystrybucji i są dwumiesięcznikiem.*

Zamawiający podkreśla, iż dopuszcza możliwość posługiwania się danymi dotyczącymi nakładu pozyskanymi bezpośrednio od wydawcy, jak wskazano w odpowiedzi na pytanie nr 1. Ponadto, w przypadku kiedy Wykonawca nie znajdzie tygodnika spełniającego wymagane kryterium minimalnego nakładu, winien w tej pozycji wskazać tygodnik o nakładzie najbardziej zbliżonym do minimalnego wskazanego przez Zamawiającego.

Pytanie nr 5: *Prasa codzienna - mamy tam zapis, że ma być to dziennik o zasięgu katowicko - bielskim, wydanie magazynowe: czy to oznacza, że ma być to emisja w dodatku do dziennika o takim zasięgu? Jeśli tak to mamy Dziennik Zachodni z tygodnikami w piątek: Kocham Katowice nakład 20.000 egz. oraz Bielsko Biata Nasze Miasto nakład 8.000 egz. Drugim tytułem jest GW o zasięgu katowicko-bielskim ale z dodatkiem ogólnopolskim - Gazeta Telewizyjna. Dziennik Gazeta Prawna ma wydanie piątkowe magazynowe bo teksty w gazecie są trochę inaczej tamane, bo jest wydaniem na weekend i dlatego, że treści nie są newsowe tylko felietonowe społeczno-gospodarcze. Ale nie spełnia ten tytuł warunku o nakładzie bo ma tylko 6 100 egzemplarzy.*

Zamawiający informuje, że przez wydanie magazynowe rozumie wydanie redakcyjne dziennika, mutowane na województwo śląskie. Wszelkie dodatki, typu program telewizyjny, traktowane będą jako insert niespełniający kryteriów wskazanych przez Zamawiającego. Kryteria zasięgu odwołują się bezpośrednio do wydania magazynowego i stanowią jego średni codzienny nakład, nie mniejszy niż 25 tys. egzemplarzy, uzyskanych na podstawie danych z ostatniego kwartału.

Z poważaniem,


Agnieszka Zięcina
Członek Komisji Przetargowej