

- wzór umowy -

Umowa nr/VII/2012

zawarta w dniu lipca 2012 r. w Katowicach, nr zamówienia **Z-29/VI/2012/PNT**, pomiędzy:

- I. Parkiem Naukowo - Technologicznym „Euro-Centrum” Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach 40-568, przy ul. Ligockiej 103, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS pod nr 0000297073, NIP: 634-26-64-278, REGON: 240789585, o kapitale zakładowym w wysokości 6.700.000,00 zł., o Zarządzie Spółki w składzie: **Roman Trzaskalik - Prezes Zarządu, Mirosław Bobrzyński - Wiceprezes Zarządu, Monika Pilip - Członek Zarządu**, do reprezentacji której uprawnieni są dwaj członkowie Zarządu bądź Prokurent łącznie z członkiem Zarządu, zwaną w dalszej części umowy **Zamawiającym**
a
- II. z siedzibą w, ul., NIP:, REGON: 241513336 zwaną w dalszej części umowy **Wykonawcą**

§1

1. Przedmiotem umowy jest zlecenie Wykonawcy wykonanie zamówienia na:

„Dostawę materiałów promocyjnych”

w związku z Projektem pod nazwą „Utworzenie Parku Naukowo - Technologicznego Euro-Centrum - rozwój i zastosowanie nowych technologii w obszarze poszanowania energii i jej odnawialnych źródeł”; realizowanym w ramach Osi Priorytetowej 5: Dyfuzja innowacji; Działanie 5.3: Wspieranie Ośrodków Innowacyjności Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka; finansowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków budżetu Państwa; w związku z umową o udzielenie wsparcia z dnia 08 października 2010 r. o nr POIG.05.03.00-00-010/10-00;

2. Zamówienie obejmuje opracowanie projektów graficznych, wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych Projektu. Szczegółowy wykaz elementów zamówienia i zakres prac zostały zawarte w opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym Załącznik do niniejszej umowy. Wykonawca zobowiązany jest do zastosowania się do wszystkich wytycznych i wymagań Zamawiającego zawartych w Załączniku, i potwierdza, że w oparciu o te wytyczne i założenia dokonał wyceny i złożył ofertę.
3. Zamawiający wymaga, aby dostarczane materiały promocyjne były oznaczone w sposób zgodny z Systemem Identyfikacji Wizualnej Parku Naukowo-Technologicznego Euro-Centrum Sp. z o.o.; wytycznymi dot. promocji projektu „Utworzenie Parku Naukowo-Technologicznego Euro-Centrum - rozwój i zastosowanie nowych technologii w obszarze poszanowania energii i jej odnawialnych źródeł” zawartych w





„Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu” i wynikające z Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 (art. 7 i 8) zamieszczone pod adresem:

<http://www.parp.gov.pl/index/more/5296>

4. Wykonawca niniejszą umową zobowiązuje się wobec Zamawiającego do wykonania i przekazania Zamawiającemu przedmiotu umowy wykonanego zgodnie z ofertą, warunkami wskazanymi w Załączniku nr 1, SIWZ, zapisach niniejszej umowy oraz ustaleniach ustnych przedstawicieli Stron, oraz zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami.

§ 2

1. Szczegółowe wymagania/wytyczne Zamawiającego co do realizacji poszczególnych zakresów przedmiotu zamówienia są zawarte w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik do niniejszej umowy.
2. Zamawiający wymaga, aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką i elegancją oraz starannością wykonania, jak również by uwzględniały wytyczne przedstawicieli Zamawiającego, wskazywane w roku konsultacji projektów poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia.
3. Wykonawca udziela 12 miesięcznej gwarancji na wszystkie dostarczane w ramach niniejszej umowy materiały promocyjne, w tym na wykonane nadruki, grawery, tłoczenia itp. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego określonej usterki lub wady, Wykonawca zobowiązuje się do dokonania stosownej poprawy, we własnym zakresie i na własny koszt, a w razie niezasadności dokonywania naprawy - dostarczenie tego samego elementu pozbawionego wad. Naprawy i dostarczanie rzeczy wolnych od wad powinny następować bez zbędnej zwłoki, na pierwsze wezwanie Zamawiającego.
4. Zamawiający do nadzoru nad realizacją postanowień niniejszej umowy, konsultacji merytorycznych i do dokonania odbiorów ustanawia swojego przedstawiciela w osobach Pani Agnieszki Zięciny, tel. +48 32 783 43 20, e-mail a.ziecina@euro-centrum.com.pl oraz Pana Janusza Ballarina, tel. +48 32 783 43 02, e-mail j.ballarin@euro-centrum.com.pl

§ 3

1. Dostawa materiałów promocyjnych będzie odbywała się w 3 transzach. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia w następujących terminach:
 - 1) I transza zamówienia - w ciągu 30 dni od daty podpisania umowy, nie później niż do dnia 31 sierpnia 2012 r.;
 - 2) kolejne transze - w ciągu 14 dni od daty złożenia zamówienia przez Zamawiającego.Zakres, ilości oraz terminy kolejnych transz zostały szczegółowo wskazane w harmonogramie dostaw materiałów promocyjnych Projektu, stanowiącym Załącznik do niniejszej umowy.
2. Dostawa dwóch kolejnych transz będzie poprzedzona złożeniem zamówienia przez osoby wyznaczone do kontaktów merytorycznych w sprawach niniejszej umowy. Zamówienie będzie dokonywane drogą elektroniczną na następujący, wskazany przez

1

Wykonawcę adres email: Wykonawca powinien potwierdzić fakt otrzymania zamówienia mailem zwrotnym, niemniej jeżeli zaniedba tego obowiązku, to wysłane mailowo zamówienie uważa się za złożone i przyjęte do realizacji.

3. Niniejsza umowa została zawarta na czas określony, do czasu dostarczenia ostatniej transzy zamówienia, jednak nie później niż do 31 lipca 2013 roku (zgodnie z załączonym harmonogramem dostaw).

§ 4

1. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zamówienia będzie miało charakter ryczałtowy, nie będzie podlegać waloryzacji oraz uwzględnia wszelkie wymagane opłaty i koszty niezbędne do zrealizowania przedmiotu zamówienia.
2. Strony uzgodniły wynagrodzenie Wykonawcy na łączną kwotę zł (słownie:złotych 00/100) netto + podatek VAT, na które składa się:
 - a) wynagrodzenie za przygotowanie i dostarczenie pierwszej transzy zamówienia, o której mowa w §3 ust. 1 niniejszej umowy: netto + VAT,
 - b) wynagrodzenie za przygotowanie i dostarczenie drugiej transzy zamówienia, o której mowa w §3 ust. 1 niniejszej umowy: netto + VAT,
 - c) wynagrodzenie za przygotowanie i dostarczenie trzeciej transzy zamówienia, o której mowa w §3 ust. 1 niniejszej umowy: netto + VAT.
3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek Wykonawcy w terminie do 21 dni licząc od daty doręczenia faktury VAT.
4. Podstawą do wystawienia faktur VAT za wykonanie przedmiotu umowy będą podpisane przez Zamawiającego protokoły odbioru każdej z transz (etapów) zamówienia.

§ 5

1. Wszystkie materiały promocyjne z wymaganymi oznaczeniami wg zaakceptowanych wcześniej projektów przez Zamawiającego należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego tj. do Katowic, ul. Ligocka 103, budynek nr 3. Dostawa przedmiotu zamówienia odbędzie się na koszt i ryzyko Wykonawcy. Przed wdrożeniem do wykonania projektów (w zakresie broszur, ulotek, nadruków), Wykonawca zobowiązany jest przedstawić ostateczny projekt do akceptacji Zamawiającego. Akceptacja projektów może być dokonywana drogą elektroniczną.
2. Po wykonaniu/dostarczeniu każdej transzy przedmiotu umowy strony dokonają protokolarnego jej odbioru. Protokół, który zawierać będzie wszystkie ustalenia i zalecenia poczynione podczas odbioru.
3. Z zastrzeżeniem okresu trwania gwarancji, data podpisania bez uwag protokołu odbioru ostatniej transzy przez Zamawiającego jest datą zakończenia realizacji przedmiotu umowy i uznania przez Zamawiającego przedmiotu umowy za należyte wykonany - w przypadku nie stwierdzenia wad. W przypadku stwierdzenia wad - dzień podpisania bez uwag protokołu.

§ 6

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmniejszenia ilości zamawianych materiałów jednak wartość ilości materiałów, o którą Zamawiający zmniejszy zamówienie nie może

przekroczyć 20 % wartości umowy (brutto). Zmniejszenie może mieć miejsce na podstawie pisemnego zawiadomienia Zamawiającego i nie wymaga aneksu do umowy.

§ 7

1. Zamawiający może domagać się od Wykonawcy kary umownej:
 - 1) za opóźnienie w oddaniu określonego w umowie przedmiotu umowy lub jego poszczególnego elementu (transzy) w wysokości 0,2% wynagrodzenia umownego za cały przedmiot umowy za każdy dzień opóźnienia;
 - 2) za opóźnienie w usunięciu wad stwierdzonych przy odbiorze w wysokości 0,2% wynagrodzenia umownego za cały wykonany przedmiot umowy za każdy dzień opóźnienia.
2. Wykonawca może domagać się od Zamawiającego kary umownej za opóźnienie w przystąpieniu do czynności odbiorowych w wysokości 0,2% wynagrodzenia umownego za element przedmiotu umowy za każdy dzień opóźnienia.
3. Stronom przysługuje prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego kary umowne.

§ 8

1. Wykonawca oświadcza, że opracowane materiały promocyjne (wszystkie dostarczone materiały oraz ich poszczególne elementy - zdjęcia, plakat, grafiki, tekst publikacji) nie będą naruszać praw autorskich majątkowych innych osób oraz, że jego prawa autorskie do przedmiotowych materiałów nie są ograniczone w zakresie objętym niniejszą umową.
2. Wykonawca oświadcza, że w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 2 Wykonawca przenosi na Zamawiającego (sprzedaje) majątkowe prawa autorskie do utworów, które powstaną w wyniku realizacji niniejszej umowy. Przeniesienie nastąpi z chwilą przekazania Zamawiającemu opracowania i obejmuje wszystkie pola eksploatacji znane w chwili ich podpisania, w tym określone w art. 50 oraz 74 ust. 4 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony pod lit. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d) prawo do przystosowania, zmieniania, przerabiania, adaptacji przedmiotu umowy, jak i jego poszczególnych elementów, lub wprowadzania do niego innych zmian w celu dostosowania go do indywidualnych potrzeb Zamawiającego, jak i podmiotów, którym udzielane będą licencje bądź na rzecz których przeniesiona zostanie własność przedmiotu umowy lub też zostanie on użyczony lub wynajęty,
 - e) wykorzystania elementów przedmiotu umowy (np. ścieżki dźwiękowej) w innych celach niż wskazane w niniejszej umowie (poza spotem).
3. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz na czynienie zmian w utworze według uznania Zamawiającego.

§ 9





1. We wszystkich kwestiach nieunormowanych niniejszą umową obowiązują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych aktów prawnych, których dotyczy przedmiot umowy.
2. Zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnego aneksu, pod rygorem nieważności.
3. Spory wynikłe z tytułu realizacji powyższej umowy Strony będą rozstrzygać polubownie lub, o ile takie rozstrzygnięcie okaże się niemożliwe, zostaną one wniesione do właściwego rzeczowo Sądu w Katowicach.

§ 10

Umowa zostaje sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy i dwa dla Zamawiającego.

§ 11

Integralną częścią niniejszej umowy są następujące Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
2. SIWZ (wyciąg),
3. Oferta Wykonawcy (zaktualizowana po negocjacjach)
4. potwierdzenie wyboru Wykonawcy,
5. zaświadczenie z CEiDG/ odpis z KRS Wykonawcy .

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

