

POSTĘPOWANIE NA OPRACOWANIE, WYKONANIE I DOSTAWĘ MATERIAŁÓW
PROMOCYJNYCH PROJEKTU 5.3

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

LP.	NAZWA	OPIS	ILOŚĆ
1.	Broszura informacyjna	<p>Format: 210 x 210 mm. Papier: okładka - kreda 200g/offset 200g, 4+4, lakier UV wybiórczo na zewnętrznej części okładki. Środek 32 strony, kreda 200g/offset 200 g, 4+4.</p> <p>W środku na wybranych dwóch stronach znajdzie się wklejka sztancowana 4+0 w kształcie biurowca pasywnego, która po otwarciu stron rozłoży się przestrzennie (3D; pop-up).</p> <p>Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia tłumaczenia tekstu na język angielski, opracowania projektu graficznego broszury z wykorzystaniem otrzymanych od Zamawiającego treści i materiałów oraz we współpracy z przedstawicielami Zamawiającego.</p> <p>Wykonawca oświadcza, iż posiada dostęp do katalogu zdjęć oraz grafik (z zakresu OZE oraz szkoleń), które mogą zostać wykorzystane w broszurze i które zostaną przez niego zaproponowane w razie potrzeby.</p> <p>Do przedstawienia dwie wyceny dla dwóch rodzajów papieru: kreda 200 g i offset 200 g. Wykonawca przedstawia wycenę dla poszczególnych transz druku (tj. 500 + 500 + 500 sztuk). Wycena drugiej i trzeciej transzy ma uwzględniać również koszty wprowadzenia ewentualnych zmian w treści broszury.</p>	Łącznie 1 500 sztuk, drukowanie w transzach - po 500 sztuk
2.	Płyta CD	<p>Płyta CD + dwuskrzydłowe opakowanie DigiPack na 1 CD.</p> <p>Opakowanie sztywne kartonowe,</p>	500

		<p>obustronnie zadrukowane okładki, tray na 1 płytę CD plastikowy, przezroczysty. Nadruk na opakowaniu 4+4. Opakowanie pokryte folią mat 1/0.</p> <p>Na płycie CD druk cmyk.</p> <p>Projekt graficzny całości jest do opracowania według wskazań Zamawiającego. Zamówienie obejmuje też wgranie treści na płytę CD oraz konfekcjonowanie.</p>	
3.	<p>Ulotka szkoleń/ usług Projektu</p>	<p>Format ulotki 210 mm x 630 mm (czyli 210 mm x 210 mm + 210 mm + 210 mm, podwójnie bigowana, składana w C). Format po złożeniu: 210 mm x 210 mm, Papier: kreda 200g/offset 200 g, 4+4</p> <p>Zamówienie obejmuje opracowanie projektu graficznego. Przy opracowaniu projektu ulotki Wykonawca będzie współpracować z przedstawicielami Zamawiającego i uwzględniać przekazywane uwagi.</p> <p>Do przedstawienia dwie wyceny dla dwóch rodzajów papieru - kreda 200 g i offset 200 g.</p> <p>Wykonawca przedstawia wycenę dla poszczególnych transz druku (tj. 500 + 500 + 500 sztuk). Wycena kolejnych transz ma uwzględniać koszty wprowadzenia ewentualnych zmian w treści ulotki.</p>	<p>Łącznie 1 500 sztuk, drukowanie w transzach - po 500 sztuk</p>
4.	<p>Broszura biurowiec pasywny</p>	<p>Format broszury 210 mm x 630 mm (czyli 210 mm x 210 mm + 210 mm + 210 mm, podwójnie bigowana, składana w C). Format po złożeniu: 210 mm x 210 mm, Papier: kreda 200g/offset 200 g, 4+4</p> <p>Wykonawca jest zobowiązany do opracowania projektu graficznego broszury z wykorzystaniem otrzymanych od Zamawiającego treści oraz we współpracy z przedstawicielami Zamawiającego.</p> <p>Wykonawca przedstawia wycenę dla poszczególnych transz druku (500 sztuk + 500 sztuk). Możliwe wprowadzenie</p>	<p>1 500 sztuk- druk w transzach po 500 sztuk</p>



		aktualizacji treści przy dodruku drugiej transzy. Wycena uwzględnia dwa rodzaje papieru - papieru - kreda 200 g i offset 200 g.	
5.	Teczka papierowa	<p>Format: A4 (210 x 297) z trzema skrzydłami i rzepek, folia mat + lakier UV wybiórczo na okładce (1/0).</p> <p>Kolor: 4+0 cmyk (jedna strona teczki pełen kolor, wewnątrz teczki białe).</p> <p>Wykonawca opracuje projekt graficzny teczki oraz wykrojnika, uwzględniając uwagi Zamawiającego. Po realizacji zamówienia Wykonawca przekazuje wykrojnik na własność zamawiającemu.</p> <p>Drukowanie w dwóch transzach po 500 sztuk. Wycena uwzględnia koszty druku transz oraz dwa rodzaje papieru - kredę 350 g i karton 300 g;</p>	500
6.	Plakat	<p>Format B2 (480 mm x 680 mm), 4+0, kreda 135 g</p> <p>Wykonawca opracuje jeden projekt plakatu z uwzględnieniem uwag i we współpracy z przedstawicielami Zamawiającego.</p>	300 - druk w transzach po 500 sztuk
7.	Roll - up	<p>10 sztuk roll-up'ów + pokrowce.</p> <p>Format roll-up'a: 1200 x 2150, zabezpieczenie: laminat mat; frontlit, pełen kolor.</p> <p>Kaseta z aluminium - najwyższej jakości, z 2 nogami, składany/e 3-częściowy/e maszt/y aluminiowy/e; aluminiowa górna listwa zatrzaskowa; mechanizm umożliwiający łatwą wymianę grafiki.</p> <p>Wykonawca przygotuje 5 projektów nadruku według wskazań i z wykorzystaniem materiałów przekazanych przez Zamawiającego.</p> <p>Wykonawca zapewnia 12 miesięczną gwarancję na mechanizm oraz wydruk.</p> <p>Pokrowce z uchwytami. Całość musi być produktem wysokiej jakości - trwałym i solidnym.</p>	10


8.	Długopis metalowy	<p>Długopis metalowy, srebrny.</p> <p>Kolor wkładu: niebieski ,Typ wkładu: Elite - wymienny. Odblokowanie wkładu - przez wciśnięcie.</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest przedstawić 5 rodzajów długopisów metalowych. Wyboru dokona Zamawiający. Sugerowane wzory: mumbai, cosmo, lotus, Olimpia, sarky, maestro, madrid.</p> <p>Na wybranym rodzaju długopisu, Wykonawca naniesie metodą grawera laserowego logotypy projektu.</p> <p>Wycena dla dwóch transz po 1000 sztuk.</p>	1 000 + 1 000
9.	Bloczek	<p>Format a5 (148 x 210), papier - offset 80 g; druk 4+0 (jednostronnie) lub 1+0; ilość kartek 32 i 50.</p> <p>Notes/ bloczek arkuszy z nadrukiem reklamowym.</p> <p>Wykonawca przedstawia 4 wyceny w zależności od ilości kartek i koloru wydruku.</p> <p>Do naniesienia logotypy unijne zgodnie z wskazaniami „Przewodnika po promocji projektów”</p>	1500
10.	Długopis eco	<p>Długopis z materiału ekologicznego. Do wyboru: papier z surowców wtórnych (kolor makulaturowy), drewno lub plastik biodegradowalny. Wkład niebieski.</p> <p>Dopuszcza się długopis z elementami plastikowymi w kolorze jasnym zielonym.</p> <p>Wykonawca przedstawi do 5 wzorów długopisów według powyższej specyfikacji - Zamawiający wybierze jeden.</p> <p>W zależności od materiału, z którego wykonany będzie długopis, Wykonawca wykona na długopisie stosowną techniką nadruk zgodny ze wskazaniami „Przewodnika po promocji projektów”.</p>	1500
11.	Pamięć USB	Pamięć USB flash drive w obudowie plastikowej w kształcie kwadratu z lekko	1000 sztuk w dwóch transzach

		<p>zaokrąglonymi rogami, o pojemności 4GB.</p> <p>Element metalowy wysuwa się po przekręceniu pamięci o 180 stopni.</p> <p>Wykonawca przedstawi Zamawiającemu 3 modele pamięci, z których Zamawiający wybierze 1 model.</p> <p>Na wybranym modelu pamięci Wykonawca naniesie element graficzny.</p> <p>Każda pamięć ma być opakowana w pudełeczko papierowe białe. Na pudełeczku należy wykonać nadruk oznaczeń unijnych (4+0 lub 1+0).</p> <p>Do przedstawienia dwie wyceny dla dwóch rodzajów nadruku na pudełku - 1+0 lub 4+0</p> <p>Wykonawca przedstawia również wycenę dla poszczególnych transz (500 sztuk + 500 sztuk).</p>	po 500
12.	Torba papierowa	<p>Torba papierowa, pionowa, wymiary: 310 mm wysokość x szerokość 240 mm x dno 90 mm.</p> <p>Gramatura 190 karton.</p> <p>Torba gładka, druk na zewnętrznej stronie cmyk.</p> <p>Uchwyt sztancowany - wycinany w usztywnianej zakładce górnej, jeden z 6 typowych.</p> <p>Usztywnienie zakładek górnych i dna.</p> <p>Do przedstawienia wycena poszczególnych transz (1000 + 1000 sztuk) z uwzględnieniem dwóch rodzajów wykończenia zewnętrznego: laminat matowy + lakier uv wybiórczo lub tylko laminat matowy.</p>	1 000 + 1 000
13.	Ścianka wystawiennicza	<p>Ścianka wystawiennicza 3 x 3 (wys. 2226 mm x szer. 3365 mm), łukowa, typu pop-up, boki symetrycznie zaokrąglone (D-end panels).</p> <p>Ścianka ma samo rozkładające się ramiona z mechanizmem magnetycznym.</p>	1 sztuka

		<p>Grafika z przodu i z tyłu ścianki.</p> <p>Wydruk cmyk.</p> <p>Projekt do opracowania.</p> <p>Dodatkowo ścianka jest wyposażona w oświetlenie halogenowe (2 sztuki) oraz poręczną walizkę do łatwego transportu.</p>	
14.	Plakietka	<p>Okrągła przypinka o średnicy 38 mm.</p> <p>Druk w kolorze (cmyk) + zabezpieczenie specjalną przezroczystą folią, która nadaje połysk i głębię koloru.</p> <p>Zapięcie na agrafkę.</p> <p>Wykonawca dostarcza przypinki w opakowaniu zbiorczym - kartonowym pudełku z nadrukiem logotypów unijnych (opakowanie druk 1+0) lub nalepką z wydrukowanymi logotypami zgodnie z wymaganiami Unii Europejskiej.</p>	200
15.	Gadżet słoneczny	<p>Zestaw do budowy elektrowni słonecznej + opakowany w papier z nadrukiem 4+0.</p> <p>Zestaw jest zabawką o charakterze naukowym, edukacyjnym, popularyzującym uzyskiwanie zielonej energii - energii słonecznej.</p> <p>Zestaw umożliwia zbudowanie miniaturowego modelu pieca słonecznego i słonecznego podgrzewacza wody.</p> <p>Wymiary pudełka 17 cm x 22 cm x 6 cm.</p> <p>Zawartość zestawu: 1 pudełko kartonowe, 4 srebrne karty, 1 czarny panel z osłoną, 1 łącznik do butelek, miękki воск, taśma klejąca, 2 naklejane termometry (z nadrukami), 1 przezroczysta pokrywa z plastiku, 1 zakrętka z dwoma otworami, 1 przezroczysta rurka, 1 mały i 1 duży kwadrat z czarnego papieru oraz instrukcja z ciekawostkami.</p>	50



16.	Żarówka	<p>Żarówka + opakowanie, na którym wykonawca wydrukuje informacje o współfinansowaniu, logotypy projektu oraz tekst związany z energooszczędnością/ odnawialnymi źródłami energii według sugestii Zamawiającego.</p> <p>Opakowanie druk offsetowy, kolorystyka 4+0.</p> <p>Introligatornia sztancowanie, do stworzenia wykrojnik, klejenie taśmą dwustronną.</p> <p>Do przygotowania również kartonik do wewnątrz pełniący funkcję stabilizatora żarówki.</p> <p>Papier: karton z białym spodem 220g.</p> <p>Do opracowania projekt nadruku, sklejanie, składanie pudełka oraz wkładanie do środka żarówki i stabilizatora oraz zamykanie pudełka + spakowanie do pudełka zbiorczego.</p> <p>Świetlówka powinna być energooszczędna, żywotność co najmniej 6.000 godzin. Temperatura świecenia około 2.700 Kelwinów. Moc: 11 Wat</p> <p>Klasa wydajności energii - A.</p> <p>Po wykonaniu zamówienia wykrojnik przechodzi na własność zamawiającego.</p>	300
17.	Lizaki owocowe	<p>Lizaki owocowe w kwadratowym opakowaniu model <i>lolly cube</i>.</p> <p>Rozmiar opakowania ochronnego na lizak: 30 mmx 30 mmx 30 mm, druk 2+0.</p> <p>Wykonawca dostarcza lizaki w opakowaniu zbiorczym - kartonowym pudełku z nadrukiem logotypów unijnych (opakowanie druk 1+0) lub nalepką z wydrukowanymi logotypami zgodnie z wymaganiami Unii Europejskiej.</p> <p>Wycena dla poszczególnych dostaw (1000 sztuk + 1000 sztuk).</p>	2000 sztuk do dostarczenia w dwóch transzach po 1000 sztuk.

18.	Cukierki „krówki”	<p>Cukierki „krówki” w papierku reklamowym z drukiem 4+0.</p> <p>Wykonawca dostarcza krówki w opakowaniu zbiorczym - kartonowym pudełku z nadrukiem logotypów unijnych (opakowanie druk 1+0) lub nalepką z wydrukowanymi logotypami zgodnie z wymaganiami Unii Europejskiej.</p> <p>Wycena dla poszczególnych dostaw (10 kg + 10 kg + 10 kg).</p>	10 kg + 10 kg + 10 kg
19.	Torba z materiału	<p>Składana torba, materiał non-woven, co najmniej 70gr/m2 z zamykającą klapką z miejscem na nadruk + nadruk w innym miejscu torby zgodny z wymaganiami Unii Europejskiej.</p> <p>Kolory zielony. Wycena dla dwóch rodzajów nadruku: 1+0 i</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>4+0</p>	500 sztuk
20.	Makiety biurowca	Załącznik poniżej	5 sztuk

Termin ogłoszenia przetargu:

Termin składania ofert:

Wymagania wobec Wykonawców:

1. Wszystkie elementy zamówienia mają zawierać oznaczenia unijne zgodne z „Przewodnikiem w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”.

2. Wymagania w zakresie wiedzy i doświadczenia Wykonawcy: realizacja w ciągu ostatnich dwóch lat co najmniej 3 zamówień na kwotę minimalnie 50 000zł (każdy) lub zamówienia z ostatnich dwóch lat na łączną sumę 100 tyś.
3. Dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym - sprzętem umożliwiającym wykonanie projektów wysokiej jakości.
4. Dysponowanie wykwalifikowaną kadrą (co najmniej 2 osoby z wykształceniem plastycznym/graficznym) zdolną do wykonania zamówienia. Jeden grafik będzie oddelegowany do stałego kontaktu z zamawiającym przy projektach przygotowywanych dla zamawiającego. Grafik (ten lub jakikolwiek z firmy) musi wykazać się w realizacji zamówień finansowanych z unii europejskiej, w ciągu ostatnich dwóch lat. Grafik lub firma powinien przedstawić 3 różne realizacje - projekty (do wglądu) dla 3 różnych zamawiających, finansowane z programów operacyjnych.
5. Wykonawca musi mieć doświadczenie w realizacji zamówień w ramach projektów unijnych i wykazywać się znajomością przewodników po promocji projektów których zasady będzie implementował w projektach przygotowywanych dla zamawiającego.
6. Wykonawca, w zależności od potrzeb, bierze na siebie dostęp do Stocków i dokona zakupu zdjęć, których prawa do wykorzystywania przejdą na zamawiającego, jeśli nie posiada takich w swojej bazie.
7. Projekty + ewentualne wykrojniki przechodzą na własność Zamawiającego. Po realizacji zamówienia Wykonawca udostępni Zamawiającemu pliki z możliwością edycji (cdr/ai, psp, indd itd.) Wykonawca przenosi prawa autorskie na Zamawiającego.
8. Wykonawca przedstawia portfolio prac (co najmniej 5).

Termin wykonania zamówienia:



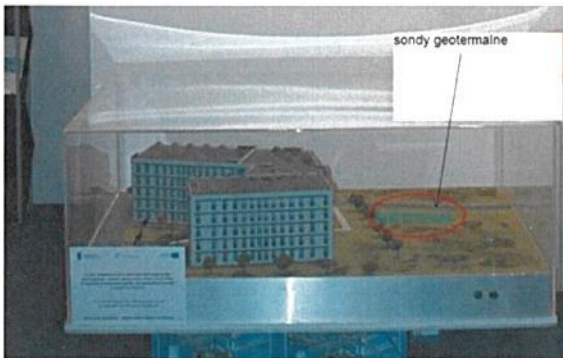
1. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć 1 transzę zamówienia w ciągu 30 dni od daty podpisania umowy.
2. Terminy kolejnych dostaw określa harmonogram stanowiący załącznik nr....

ZAŁĄCZNIK 1

Makieta:

- 1) Makieta biurowca pasywnego z wyeksponowaniem zastosowanych w budowie technologii energooszczędnych. Biurowiec jest w budowie. Poniżej wizualizacje budynku i zdjęcia istniejącej już makiety:





Wykonanie dotyczy przygotowania makiety budynku. Wykonawca nie musi jednak eksponować bryły budynku. Makieta ma za zadanie pokazywać zastosowane w niej technologie (m.in. te, które będą ukryte przed wzrokiem użytkowników biurowca). Sama konstrukcja może być „szkieletowa” i należy na niej umieścić zastosowane wewnątrz technologie:

- dotyczące ogrzewania: miniaturkę pompy ciepła na poziomie -1 (we wskazanym przez nas miejscu); sondy geotermalne (na zdjęciu powyżej); stropy bkt;
- żaluzje i okna z potrójnym przeszkleniem;
- fotowoltaika: ogniwa na ścianie, na trackerach i na dachu (jak na poniższych wizualizacjach)

fotowoltaika 1



- rekuperator (miejsce jeszcze nie jest wybrane), wentylacja, gruntowy wymiennik ciepła (jeśli ostatecznie zostanie wykorzystany - czekamy na decyzję) oraz bms.

Do zrekonstruowania w całości są: pompa, fotowoltaika, gruntowy wymiennik ciepła, sondy geotermalne, rekuperator i żaluzje. Jeśli chodzi o stropy, okna, wentylację i bms - chodzi o zaznaczenie tej technologii w jakimś fragmencie budynku.

Wymiary makiety maks. 110 cm (krótszy bok) x 170 cm (dłuższy bok) x 40 cm (razem ze zdejmowanym opakowaniem ochronnym z pleksi). Makieta powinna być lekka, powinna mieć zdejmowaną część ochronną górną z przezroczystej pleksi oraz podstawę, która na

potrzeby transportu będzie pełniła zarówno funkcje stojaka, jak i będzie wyposażona w kółka do przewożenia. „Stojak” nie ma być elementem stałym makiety a dodatkowym. Najlepiej by miał możliwość odłączenia i złożenia (aby zajmował mniej miejsca), tak by makieta mogła zostać wówczas umieszczona na innym podwyższeniu.

- 2) Wykonanie makiety samego ogrzewania z umieszczeniem w szkielecie budynku miniatury pompy ciepła na poziomie -1 (we wskazanym przez nas miejscu); sond geotermalnych i stropów bkt. Maksymalne wymiary 1 metr na 1 metr. Ilość elementów ograniczona, nie ma potrzeby szczegółowego zarysowania otoczenia budynku.
- 3) Wykonanie makiety z zaakcentowaniem żaluzji i okna o potrójnym przeszkleeniu w szkielecie budynku. Maksymalne wymiary 1 metr na 1 metr. Ilość elementów ograniczona, nie ma potrzeby szczegółowego zarysowania otoczenia budynku.
- 4) Wykonanie makiety z zaakcentowaniem fotowoltaiki, tj. ogniów na ścianie, na trackerach i na dachu w szkielecie budynku. Maksymalne wymiary 1 metr na 1 metr. Ilość elementów ograniczona, nie ma potrzeby szczegółowego zarysowania otoczenia budynku.
- 5) Wykonanie makiety z zaakcentowaniem pozostałych elementów w szkielecie budynku, tj. rekuperatora, wentylacji, gruntowego wymiennika ciepła oraz bms'u. Maksymalne wymiary 1 metr na 1 metr. Ilość elementów ograniczona, nie ma potrzeby szczegółowego zarysowania otoczenia budynku.

poszczególne systemy/technologie na makietach mają być podświetlane i mogą być ruchome (o ile jest to uzasadnione).

