

Program szkolenia

DZIEŃ 1 - 6 godzin (09:00 - 16:00)

ANALIZA OBECNEGO MODELU (As-Is Canvas)

09:00 - 10:45 Wprowadzenie do szkolenia:

- Cel, zakres i metody pracy.
- Wprowadzenie do Business Model Canvas (BMC).
- Dlaczego BMC jest skutecznym narzędziem do pracy z GOZ?

Wprowadzenie do GOZ i rola modeli biznesowych

- Kluczowe pojęcia w GOZ
- Regulacje UE wspierające ekonomię cyrkularną
- Główne zasady w gospodarce obiegu zamkniętego
- Analizy cyklu życia elementem wdrażania GOZ
- Wpływ cyrkulacji na strategię firmy
- Powiązania GOZ z elementami modelu biznesowego

Struktura Business Model Canvas

Omówienie kluczowych elementów BMC w odniesieniu do GOZ:

1. Segmenty klientów
2. Propozycja wartości
3. Kanały
4. Relacje z klientami
5. Strumień przychodów
6. Kluczowe zasoby
7. Kluczowe działania
8. Partnerzy
9. Struktura kosztów

10:45 - 11:00 Przerwa kawowa

11:00 - 12:00 Wprowadzenie do dobrych praktyk cyrkularnych

- Przykłady modeli cyrkularnych z Europy.

12:00 - 12:30 Przerwa na lunch

12:30 - 15:30 Warsztat praktyczny: Model Canvas dla różnych branż

Analiza wybranego obszaru projektowego, podczas której uczestnik identyfikuje:

- potencjalne obszary do wdrażania GOZ
- miejsca powstawania strat materiałowych,
- liniowe elementy oferty,

- kanały i relacje niesprzyjające obiegowi zamkniętemu,
- koszty wynikające z braku cyrkularności,
- kluczowe bariery wdrażania GOZ obszary utraty wartości.

15:30 - 16:00 Podsumowanie dnia:

- omówienie analiz
- najważniejsze wnioski
- przygotowanie do projektowania modelu
- sesja pytań

DZIEŃ 2 - 5 godzin (09:00 - 14:00)**PROJEKTOWANIE MODELU CYRKULARNEGO****09:00 - 11:00 Warsztat praktyczny: Cykularny Business Model Canvas**

Uczestnik projektuje nowy model biznesowy oparty o GOZ w 9 obszarach:

1. Segmenty klientów: m.in. użytkownicy rozwiązań reuse, PaaS, regeneracji
2. Propozycja wartości: trwałość, serwis, naprawialność, niższy ślad środowiskowy
3. Kanały: systemy odbioru, zwrotów, reverse Logistics
4. Relacje: modele długoterminowe, systemy zachęt
5. Przychody: PaaS, refurbishing, recyklat
6. Zasoby: modułowe, regenerowalne, odnawialne
7. Działania: eco-design, serwisowanie, odzysk
8. Partnerzy: operatorzy zbiórki, dostawcy recyklatu, LCA, certyfikacje
9. Koszty: analiza kosztów transformacji i oszczędności wynikających z obiegu

11:00-11:15 Przerwa kawowa**11:15- 12:30 Prezentacja modeli i ekspercki feedback:**

- przedstawienie Modeli Canvas
- korekty pod kątem GOZ i logiki BMC
- wskazanie możliwych obszarów budowania wartości

12:30-13:00 Przerwa na lunch

13:00 - 14:00 Szkolenie zakończy się testem wiedzy, który zostanie przeprowadzony na podstawie trzech różnych zestawów pytań wielokrotnego wyboru, przygotowanych przez prowadzącego. Po zakończeniu szkolenia każdy uczestnik otrzyma imienny certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu i nabycie kompetencji.

14:00 - 18:00 Indywidualne konsultacje dla uczestników szkolenia. Konsultacje dla uczestników szkolenia polegające na możliwości umówienia indywidualnego przypadku w zakresie objętym tematyką szkolenia.